

FORM PRA-NOTIFIKASI PENGAMBIL ALIHAN
SESUAI DENGAN KETENTUAN PERKOM NO. 1 Tahun 2009

KPPU Reff No:

I. Identitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

- 1,1 Nama : _____
- 1,2 Alamat : _____

- 1,3 Telpon : _____
- 1,4 e-mail : _____
- 1,5 No. ID : _____
- 1,6 Jabatan : ☐ Direktur ☐ Kuasa Hukum ☐ Lainnya

II. Badan Usaha Pengambilalih

- 2,1 Nama Badan Usaha : _____
- 2,2 Alamat : _____

- 2,3 Telpon : _____
- 2,4 Website : _____
- 2,5 Daftar Komisaris
- | | |
|---|-------|
| 1 | _____ |
| 2 | _____ |
| 3 | _____ |
| 4 | _____ |
| 5 | _____ |
| 6 | _____ |
| 7 | _____ |
- 2,6 Daftar Direksi
- | | |
|---|-------|
| 1 | _____ |
| 2 | _____ |
| 3 | _____ |
| 4 | _____ |
| 5 | _____ |
| 6 | _____ |
| 7 | _____ |

2,7 Pemilik Badan Usaha	No	Pemegang Saham	Komposisi Kepemilikan (%)
	1	_____	_____
	2	_____	_____
	3	_____	_____
	4	_____	_____
	5	_____	_____
	6	_____	_____
	7	_____	_____

2,8 Nilai Penjualan dan Asset (*audited*) 3 tahun terakhir

Tahun	_____	_____	_____
Nilai Penjualan	_____	_____	_____
Asset	_____	_____	_____

2.9 Tergabung dalam suatu kelompok usaha ☐ Tidak ☐ Ya

Hanya untuk jawaban Ya terhadap pertanyaan No. 28

2.10 Badan Usaha Induk Tertinggi (BUI) _____

2.11 Alamat BUIT : _____

2.12 Telpon BUIT : _____

2.13 Website BUIT : _____

2.14 Nilai penjualan dan *asset* dari BUIT dan perusahaan-perusahaan dalam pengendaliannya (*audited*) 3 tahun terakhir

i. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
<i>Asset</i>			

ii. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
<i>Asset</i>			

iii. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
<i>Asset</i>			

iv. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
<i>Asset</i>			

v. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
<i>Asset</i>			

III. Profil Produk dan Jangkauan Pemasaran

3.1 Profil Produk

No	Nama	Jenis/ Tipe	Pangsa Pasar	Deskripsi Produk

3.2 Dari daftar produk di atas, jelaskan produk-produk yang dipasarkan secara spesifik pada wilayah tertentu saja

No	Nama	Jenis/Tipe	Wilayah Pemasaran	Penjelasan

IV. Profil Pesaing				
4.1 Daftar Pesaing				
No	Nama Pesaing	Alamat dan No Telp	Nama Produk	Nilai Penjualan/Pangsa Pasar (%)

V. Profil Konsumen				
5.1 Daftar 10 besar konsumen				
No	Nama/Contact Person	Alamat dan No Telp	Nama Produk	Pangsa Pembelian (%)

VI. Profil Pemasok				
6.1 Daftar 10 besar pemasok badan usaha				
No	Nama/Contact Person	Alamat dan No Telp	Produk yang dipasok	Pangsa Pasokan (%)

VII. Alasan Utama Pengambilalihan	
7.1	Lampirkan penjelasan secara singkat (max 2 halaman untuk <i>executive summary</i>) mengenai alasan utama dilakukannya pengambilalihan dan tujuan yang hendak dicapai melalui penggabungan/ peleburan

VIII. Profil Transaksi Pengambilalihan☒ Saham☐ Asset**8.1 Pengambilalihan Saham**

No	Jenis Saham	Pemilik	Jumlah Saham	%

8.2 Pengambilalihan Asset

No	Nama dan Keterangan Asset	Nilai Asset	%

IX. Badan Usaha Target

9.1 Nama Badan Usaha : _____

9.2 Alamat : _____

9.3 Telp : _____

9.4 Website : _____

9.5 Daftar Komisaris 1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

9.6 Daftar Direksi 1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

9.7 Pemilik Badan Usaha

No	Pemegang Saham	Komposisi Kepemilikan (%)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

9.8 Nilai Penjualan dan Asset (*audited*) 3 tahun terakhir

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

9.9 Tergabung dalam suatu kelompok usaha ☐ Tidak ☐ Ya

Hanya untuk jawaban Ya terhadap pertanyaan no. 9.9

9.10 Badan Usaha Induk Tertinggi (BUI)

9.11 Alamat BUIT :

9.12 Telpn BUIT :

9.13 Website BUIT :

9.14 Nilai Penjualan dan aset dari BUIT dan perusahaan-perusahaan dalam pengendaliannya (audited) 3 tahun terakhir

i. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

ii. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

iii. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

iv. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

v. Nama Perusahaan

Tahun			
Nilai Penjualan			
Asset			

X. Profil Produk dan Jangkauan Pemasaran

10.1 Profil Produk

No	Nama	Jenis/ Tipe	Pangsa Pasar	Deskripsi Produk

10.2 Dari daftar produk di atas, jelaskan produk-produk yang dipasarkan secara spesifik pada wilayah tertentu saja

No	Nama	Jenis/Tipe	Wilayah Pemasaran	Penjelasan

XI. Profil Pesaing				
11.1 Daftar Pesaing				
No	Nama Pesaing	Alamat dan No Telp	Nama Produk	Nilai Penjualan/Pangsa Pasar (%)

XII. Profil Konsumen				
12.1 Daftar 10 besar konsumen				
No	Nama/Contact Person	Alamat dan No Telp	Nama Produk	Pangsa Pembelian (%)

XIII. Profil Pemasok				
13.1 Daftar 10 besar pemasok badan usaha				
No	Nama/Contact Person	Alamat dan No Telp	Produk yang dipasok	Pangsa Pasokan (%)

XIV. Pernyataan
Segala data dan informasi yang disampaikan adalah yang sebenar-benarnya sepanjang pengetahuan yang saya miliki dan saya bertanggung jawab atas kebenaran semua data dan informasi tersebut.

Tempat dan tanggal : _____
Nama : _____

Tanda tangan :

Kelengkapan Lampiran (Diisi oleh KPPU)

Tanggal penerimaan	:			
1 Surat Kuasa		☐ Ya	☐ Catatan.....	
2 Anggaran Dasar Perusahaan		☐ Ya	☐ Catatan.....	
3 Company Profile		☐ Ya	☐ Catatan.....	
4 Laporan Keuangan 3 tahun terakhir		☐ Ya	☐ Catatan.....	
5 Skema Kepemilikan BUIT terhadap perusahaan		☐ Ya	☐ Catatan.....	
6 Dokumen rencana penggabungan/ peleburan		☐ Ya	☐ Catatan.....	
7 Lampiran 7.1		☐ Ya	☐ Catatan.....	

Nama petugas : _____

Tanda tangan :